

Marjan Jurkovič tretjič na Triglavu, verjetno leta 1986: s prijateljem Francem sta se v enem dnevu prek Pokljuke povzpela na Triglav in se vrnili z njega. FOTO: OSEBNI ARHIV



# Kočevski gimnazijci na Triglav in nazaj

**Sedma zgodba literarnega natečaja, v katerem lahko dobite tudi Alpinine gojzarje**  
**Natečaj Prvič na Triglav se izteka, za vašo zgodbo je časa le še do 26. avgusta**

**LJUBLJANA** Le še dobra dva tedna časa imate, da nam pošljete svojo zgodbo o tem, kako ste se prvič podali na najvišjo goro Slovenije. Natečaj Prvič na Triglav, ki ga Slovenske novice pripravljamo skupaj s Turizmom Bohinj, se namreč končuje s 26. avgustom. Kot že veste, smo ga pripravili v sklopu praznovanja 240. obletnice vzpona na Triglav, ko so štirje srčni Bohinjci premagali strah in se pogumno podali v neznane višine. V sedmi zgodbi, ki jo objavljamo, je 82-letni **Marjan Jurkovič** opisal, kako se je s štirinajstimi leti le malo po drugi svetovni vojni na zaključnem izletu takratne nižje gimnazije povzpela na Triglav. **T.H.**

**Marjan Jurkovič: Hvala profesorjema za zaključni izlet**  
Vsa tri leta nas je naš profesor slovenščine pri pouku navduševal nad lepotami Slovenije. Njegove ure, ko je šolski zvonec že zazvonil konec šolske ure, mi pa smo še zavzeto poslušali profesorjeva pripovedovanja o slovenskih gorah, so nepozabne. Profesor slovenščine nam je tudi organiziral zaključni izlet ob koncu nižje gimnazije, in sicer tako, da smo za vzpon na Triglav in povratek

v Kočevje potrebovali pet dni, dodati je bilo treba še en dan za prihod v Kočevje in seveda en dan za povratek domov. Takrat štirinajstleten sem si dokaj neuk in nevešč

o planinah oprtal nahrbtnik s hrano za teden dni potovanja. V tistih časih ni bilo veliko možnosti kupiti kaj za pod zob. Nekaj domačih suhih klobas, škatla piškotov,

**Prepričajte nas z zgodbo!**



Pri praznovanju 240. obletnice prvega pristopa na Triglav lahko sodelujete tudi naši bralke in bralci, saj Turizem Bohinj in Slovenske novice razpisujemo literarni natečaj Prvič na Triglav. Z zgodbo lahko pridete do izjemnih nagrad, za katere smo poskrbeli v Slovenskih novicah in v Turizmu Bohinj.

- Vabimo vas, da svojo izkušnjo, zanimive prigode in pripetljaje ob prvem vzponu na našega očaka zapišete in delite z nami. Okvirna dolžina zgodbe naj bo od okoli 30 do največ 50 vrstic (največ 515 besed, 3000 znakov), daljše zgodbe bomo morali skrajšati.
- Zgodbi priložite eno do štiri fotografije, napišite kontaktne podatke (ime in priimek, naslov, telefonska številka, elektronski naslov) in pošljite na naslov: Turizem Bohinj, Stara Fužina 38, 4265 Bohinjsko jezero ali na elektronski naslov: info@bohinj.si, oboje s pripisom Prvič na Triglav.
- Natečaj traja do 26. avgusta 2018. Najbolj zanimive zgodbe bodo nagrajene in objavljene na spletni strani [www.bohinj.si/triglav-240-let/](http://www.bohinj.si/triglav-240-let/), na družabnih omrežjih in v Slovenskih novicah.
- Preostali pogoji sodelovanja na literarnem natečaju so zapisani na spletni strani: [www.bohinj.si/prvic-na-triglavu-literarni-natecaj/](http://www.bohinj.si/prvic-na-triglavu-literarni-natecaj/).

## Izjemno bogat nagradni sklad

Slovenske novice:

- 1. do 3. nagrada: 3 x planinski čevlji Alpina Bohinj, vsak par v prodajni vrednosti od 223 do 279 evrov. Čevlji so v Alpini razvili v sodelovanju z GRS Bohinj.
  - 4. do 10. mesto: 7 x darilni bon Hervis, vsak v vrednosti 40 evrov.
  - Prvih deset nagrajencev bo prejelo tudi darilni paket Slovenskih novic.
- Turizem Bohinj:
- 1. nagrada: darilo Bohinj Eko Hotela – dvodnevni Bohinj Eko Hotel superior paket za dve osebi.
  - 2. nagrada: paket Bohinj mega za dve osebi (različne vstopnine, vožnja z gondolo, kosilo, vožnja s turistično ladjico).
  - 3. nagrada: paket izbranih izdelkov blagovne znamke Bohinjsko/From Bohinj.
  - Vse prispele zgodbe bodo nagrajene s spominskim darilom ob letošnji obletnici.



# Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo

**Slovenska turistična organizacija je začela kampanjo za promocijo domačih lepot**

**LJUBLJANA** Gotovo ga poznate. Tisti kraj, konec ali kotiček v Sloveniji, ki je lepši od vseh in ki si zasluži, da bi ga videli in občudovali ljudje z vseh koncev sveta. Ki je res nekaj posebnega in kjer se počutite zares odlično. Verjamemo, da je takšnih krajev v Sloveniji ogromno, še več pa Slovenec, ki jih nanje vežejo posebni spomini. Prepričani smo, da se na teh krajih odvijajo čudovite zgodbe, med katerimi je najmanj dva milijona takšnih, ki jih je vredno deliti z drugimi. Še posebno s tistimi, ki živijo zunaj meja naše prelepe dežele in njenih lepot še ne poznajo do obisti. Prav s temi zgodbami lahko tudi vi prispevate kamenček v mozaik slovenske prepoznavnosti. To lahko storite tako, da sodelujete v akciji Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo, ki jo organizira Slovenska turistična organizacija (STO). Na video- ali fotografski posnetek

ujemite trenutke, ki odražajo občutke, ki vas navdajajo, ko ste v katerem od naravnih ali kulturnih biserov naše dežele. Posnetek objavite na družabnem omrežju (facebook, instagram, twitter ali youtube) in poleg pripišite ključno besedo #ifeelsLOVEnia. STO bo najboljše posnetke naših bralcev nagradil s privlačnimi nagradami, zmagovalna objava pa bo prejela vikend paket za dve osebi Pr' Gavedarju v Podkorenu. Če ne uporabljate družabnih omrežij, nam lahko fotografijo pošljete na naslov Slovenske novice, Delo d.o.o., Dunajska 5, 1509 Ljubljana s pripisom I feel Slovenia ali sodelujte na spletni strani [promo.delo.si/ifeelslovenia](http://promo.delo.si/ifeelslovenia).

**Biti ambasador je privilegij**  
Najboljši ambasadorji Slovenije smo njeni prebivalci, zato ni naključje, da je STO vprašanje Zakaj čutimo

Slovenijo zadala prav nam. Cilj nacionalne kampanje je zbrati dva milijona priporočil za ogled in doživetja predvsem manj znanih destinacij in produktov, s čimer odgovarjamo na izzive preobremenjenosti nekaterih destinacij in geografske razpršenosti turizma, hkrati pa

navdušujemo domače turiste za preživljanja prostega časa v domovini. »Priložnost predstavljati Slovenijo v tujini, biti njen ambasador je zame posebna čast in privilegij. Ponosen sem, da lahko tujce vedno znova navdušim z zgodbo zelene, aktivne in zdrave dežele, ki si je zastavila smelo vizijo postati globalna trajnostno zavezana desti-

**Večjo prepoznavnost si zaslužijo tako znani kot manj znani kraji na sončni strani Alp.**



Tuji gostje radi izpostavljajo naše gostoljubje kot eno tistih lastnosti, ki jim je všeč pri nas, poudarja direktorica STO Maja Pak.

nacija za 5\* doživetja. Iskreno lahko rečem, da so tujci nad našo deželo navdušeni in zagotavljajo, da jo bodo obiskali ali ponovno obiskali. Čutijo jo kot zeleno butično destinacijo, kot destinacijo tistih, ki iščejo aktivna doživetja, a tudi mir in sprostitve. In predvsem: čutijo jo kot eno najbolj trajnostnih dežel na svetu,« je ob začetku kampanje dejal minister za gospodarski razvoj in tehnologijo **Zdravko Počivalšek**. »Slovenija je lepa dežela in njene lepote radi pokažemo drugim; tuji gostje radi izpostavljajo naše gostoljubje kot eno tistih lastnosti, ki jim je všeč pri nas. Na STO smo prepričani, da smo vsi, ki živimo v Sloveniji, njeni najboljši ambasadorji, zato želimo z nacionalno kampanjo Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo ljudi spodbuditi, da razkrijejo svoje najljubše, mogoče skrite kotičke, ki jih radi obiskujejo, in aktivnosti, s katerimi se tam ukvarjajo v svojem prostem času. Tako bi širnemu svetu zaupali, zakaj in

# Učenci pet dni hodili



Gimnazijska razreda 2. letnik A in B na telovadnem prostoru ob gimnaziji v šolskem letu 1948/49, Marjan Jurkovič je v zadnji vrsti tretji z leve v belem puloverju. FOTO: OSEBNI ARHIV

obilan kos domačega kruha in še domača slanina, to je bilo v glavnem vse. Pijačo smo si poiskali kar med potjo, tudi sneg smo v hribih poizkusili in nadomestili manjkajočo vodo.

S prvim vlakom smo začeli naše potovanje iz Kočevja do Ljubljane, prestopili in pripotovali do naše izstopne postaje Nomenj. Še v dopoldanskih urah smo začeli z zelo hudim vzponom z Nomnja na Pokljuko. Mislim, da po tako strmi poti nisem nikoli prej pa tudi pozneje hodil, ob tem pa je bilo v nahrbtniku vse za naslednje dni. Večer smo preživeli v koči na Pokljuki ob kurjenju tabornega ognja. Naš 3. b razred sta spremljala naša profesorja slovenščine Sirk Franc in glasbe Humek Miloš. Da bi jima bili v pomoč, sta na

pot sprejela še nekaj dijakov starejših letnikov, ti naj bi povečali našo varnost. Bilo nas je okoli petindvajset. Starejšim dijakom je ta prva noč na Pokljuki ob tabornem ognju ostala verjetno v dokaj lepem spominu, predvsem preskakovanje dogorevajočega kresa. Naj omenim, da smo bili najmlajši stari v razredu štirinajst let, nekateri pa so bili že v osemnajstem letu, ta razlika je bila posledica vojnih razmer, ko je bil pouk velikokrat prekinjen in onemogočen.

Pot smo nadaljevali v zgodnjih urah mimo Vodnikove koče in proti Kredarici. Seveda smo polni mladostne energije preslišali nasvet profesorjev, naj ne trgamo planinskega cvetja. V zelo zelo hudih strminah smo nekateri v spomin

našli tako zaželene planike. Pod Kredarico se je naša skupina zelo razpotegnila in posamično smo prihajali v planinski dom. Spominjam se, kako smo lovili redek zrak in pogosto počivali, za nami je bil pač dokaj hud vzpon prejšnji dan z Nomnja na Pokljuko, minula noč pa za mlade glave občutno prekratka. Že med potjo nas je profesor štiri določil, da bomo spali v nekakšni kmečki sobi. Mislili smo, da je to nekaj bolj skromnega, zvečer pa smo ugotovili, da smo dobili najbolj luksuzno prenočišče. Toda tudi ta noč je bila prekratka, saj smo bili izven nadzora profesorjev in smo zato vse predolgo kramljali z dijakinjami gimnazije iz Zagorja, ki je tudi imela zaključni izlet na Triglav.

Zgodaj smo že hodili po takrat še prisotnem ledeniku in se počasi vzpenjali na Triglav. Kako je bilo okrog nas vse nekaj posebnega, novega. Razgled je bil čudovit. Nekateri so trdili, da vidijo celo Jadransko morje. Nadaljevali smo pot mimo Triglavskih jezer do Komne, kjer smo zvečer tudi prespali. Naslednji dan pa v dolino in od tod domov v Kočevje z vlakom. Sam sem v poznejših letih še štirikrat obiskal vrh Triglava. Doživel sem prekrasne razglede pa tudi popolno meglo. Naslednji teden mineva okroglih 68 let od velikega nepozabnega zaključnega izleta male mature. Spoštovana gospoda profesorja, dala sta nam nekaj neprekosljivo lepega in nepozabne lepe spomine. Najlepša hvala!



Trofejna jurčka FOTO: DAMIJAN BOGATAJ

## Našel jurčka velikana

Ivan Bevk peče odličen kruh  
Pri 98 je čil in vedrega duha

**IDRIJA** Ivan Bevk je pri svojih skoraj 100 letih čilega zdravja in vedrega duha. Oče dolgoletnega poslanca in nekdanjega župana Sama Bevka visoko starost povezuje z zdravim načinom življenja. Pred skoraj petdesetimi leti si je pri Polancu nad Idrijo uredil najprej zelenjavni vrt in potem ob njivi postavil brunarico. Sprva

**Najraje se z ribiško palico poda do Zagoda, kjer je njegov priljubljeni revir.**

skromen vrtiček se je z leti razširil, sadovnjak ob njem pa je dobival nova drevesa. Žena Marija mu je ves čas po svojih najboljših močeh pomagala. Ob brunarici je zgradil krušno peč, v kateri skoraj vsakih 14 dni speče odličen kruh. Ivan je posebno ponosen na veliko jabolno vrsto avtohtona goriška sevka, ki je leta 2004 izdatno

obrodila; ko so pobiralci stehitali sadeže, se je tehtnica ustavila pri 840 kilogramih odličnih jabolok! Tudi letos je polna in nemara se spet obeta rekordna letina.

Ivan Bevk je 23. maja praznoval 98. rojstni dan, en mesec pozneje pa se mu je na Poljančevem griču nasmehnila posebna gobarska sreča, v neposredni bližini brunarice je namreč dobil dva jurčka velikana. Ponosen na izjemno gobarsko srečo je privolil v fotografiranje. V Idriji domala ni meščana, ki ga ne bi poznal. Ivan skoraj vsak dan obišče posestvo na Poljančevem griču, saj na njivi sam pridelava vso zelenjavo za domačo uporabo. To ga drži pokonci in veseli se leta 2020, ko bo praznoval 100. rojstni dan.

Še vedno pa je tudi strasten ribič: najraje se z ribiško palico poda do Zagoda, kjer je njegov priljubljeni revir in kjer so po njegovem mnenju najboljše idrijske postvri. Ribiči so ponosni na najstarejšega člana in so mu podelili naziv častni član Ribiške družine Idrija.

DAMIJAN BOGATAJ

Naši bralci se boste z objavami potegovali za vikend paket za dve osebi Pr' Gavedarjo v Podkorenu. FOTO: SANDRO DI CARLO DARSA



Hotel, ki je del domačije Pr' Gavedarjo, so prenovili z veliko posluha za tradicijo in kulturno dediščino. FOTO: SANDRO DI CARLO DARSA



**Naše geslo Turizem smo ljudje pove vse in tako naj v praksi tudi ostane.**

kako čutijo Slovenijo, in mu pokazali, da je Slovenija dežela, do katere gojimo ljubezen in je zaradi svojih edinstvenih lepot vredna obiska,« meni direktorica STO mag. Maja Pak. V kampanjo so vključeni tudi turistično-informacijski centri in hoteli, ki jim je STO posredoval nalepke v obliki značilnih zelenih srčkov s pozivom k delitvi ključne besede #ifeelsLOVENIA. Srčki so namenjeni gostom za spodbudo k sodelovanju pri kampanji, h kateri je STO povabil tudi slovensko turistično gospodarstvo, saj ima to skupaj s turističnimi cilji možnost, da svoje goste spodbuja k delitvi zanje pomembnih ključnih besed. Za sodelovanje pri kampanji bodo svoje člane spodbudili še Turistična zveza Slovenije in Turistično-gostinska

zbornica Slovenije ter drugi partnerji STO.

**Turizem smo ljudje** »Slovenija je dežela lepote, prijaznih ljudi in zdrave neokrnjene narave. V zadnjih letih se je razvila v prepoznavno turistično destinacijo. S pravi pristopom in ustrezno promocijo v tujini, ki jo vodi STO, se je prihod tujih gostov zelo povečal. Za turizem pa so zelo pomembni ljudje. V Turistične zveze Slovenije (TZS) imamo vključenih skoraj 400 društev oziroma približno 40.000 prostovoljcev. Prav prostovoljci poskrbimo za dobro promocijo predvsem manjših krajev. Z organizacijami prireditev, raznimi akcijami, s katerimi želimo spodbujati poklice v turizmu, smo odlični promotorji naše dežele. Naše geslo Turizem smo ljudje pove vse in tako naj v praksi tudi ostane,« poudarja predsednik TZS Peter Misja. Kampanji se je pridružil tudi raper Zlatko ter akciji v čast prilagodil svoj prvenec Več od lajfa. »Dva milijona razlogov, da opišem, kako si lepa, bistre reke, morje, jezera, drevesa, dom je tam, kjer v trenutku zastane ti dih, ko zbližšaš se z naravo, ti vrača naudih,« prepeva po novem. A. J.