

BOHINJSKO
FROM BOHINJ

PRIJAVNICA

GOSTITELJ – PONUDNIK NASTANITVENIH KAPACITET

za pridobitev pravice do uporabe KBZ BOHINJSKO

Naziv in naslov pravne / fizične osebe - Prijavitelja:						
Evidenčna številka Ponudnika KBZ BOHINJSKO:						
Vrsta nastanitvenega obrata:	☐	Hotel	☐	Apartma	☐	Zasebne sobe
	☐	Hostel	☐	Glamurozni kamp	☐	Turistična kmetija z nastanitvijo
	☐	Penzion	☐	Kamp	☐	
	☐	Gostišče	☐	Planinski idr. dom	☐	
Ime in priimek kontaktne osebe:						
Naslov kontaktne osebe:						
Kontaktne podatki:	Telefon					
	GSM					
	E-mail					
Specializacija nastanitvenega obrata:						
Leto otvoritve nastanitvenega obrata:						
Število nastanitvenih kapacitet:						
Trajnostno poslovanje (pridobljen okoljski znak) – zapišite kako pri poslovanju izpolnjujete elemente posamezne komponente:	Okoljska komponenta:					
	Socialno-kulturna komponenta:					
	Ekonomska komponenta:					
	Podnebna komponenta:					



BOHINJSKO FROM BOHINJ

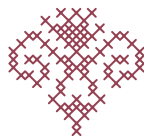
Pozicionirana zgodba Gostitelja – ponudnika nastanitvenih kapacitet na domačem / mednarodnem trgu:	
Čas obratovanja nastanitvenega obrata (sezona/e ali celoletno):	
Najpogostejša/e ciljna/e skupina/e nastanitvenega obrata:	
Sezona poslovanja nastanitvenega obrata:	
Vzpostavljene prodajne poti Gostitelja – ponudnika nastanitvenih kapacitet za doseganje ciljnih trgov	Neposredne:
	Posredne:
Prodajna cena nočitve na osebo za eno noč in za tri noči:	Za eno noč:
	Za tri noči:
Oblikovani turistični paketi vključujejo mehko mobilnost:	
Vzpostavljeni načini marketinškega komuniciranja s ciljnimi skupinami pred prihodom v destinacijo:	Oglaševanje ¹ - lastna orodja: Oglaševanje – nakup oglaševalskega prostora: Pospeševanje prodaje ² : Osebna prodaja ³ : Direktni marketing ⁴ :
Vzpostavljeni načini	Receptor in drugi zaposleni osebno:

¹ Oglaševanje je vsaka plačana oblika neosebne predstavitve in promocije idej, izdelkov in storitev, ki jih izvaja identificiran sponzor za ciljno občinstvo. Le-ta se prenašajo preko množičnih medijev (z medijsko provizijo: TV, radio, tisk, kino, plakati; brez medijske provizije: prospekti, brošure, razstave idr.). Spletno oglaševanje je cenejše in dosega natančno tisto ciljno skupino, ki jo želimo (npr. reklamni trakovi ali pasice (angl. Banner); merimo lahko neposreden odziv uporabnikov na oglaševalske akcije. Digitalni marketing je v praksi najbolj donosen način oglaševanja, ker omogoča, da se ciljne skupine (potencialni kupci) zelo natančno določijo. Med najbolj donosna orodja oz. kanale za digitalni marketing spadata e-poštni marketing (stroškovno ugoden) in ponovno trženje oz. re-marketing (uporabniki svoje nakupne odločitve oblikujemo za 6-12 mesecev).

² Pospeševanje prodaje uporabljamo, da bi spodbudili močnejši in hitrejši odziv kupcev (popusti, podarjeni darilni boni, obveščanje kupcev o akcijah, ipd.). Poudarjamo ugodnosti pri nakupu izdelkov in storitev in skušamo spodbuditi padajočo prodajo.

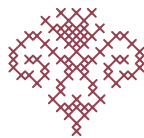
³ Osebna prodaja omogoča povečanje prodaje skozi osebni stik. Glavni namen osebne prodaje je v seznanjanju kupca z uporabnostjo izdelka ali storitve, zagotavljanju poprodajnega servisa in drugih storitev, vezanih na zadovoljstvo kupca.

⁴ Pri neposrednem marketingu se uporablja naslednje medije: direktna pošta, trženje po telefonu, trženje po katalogu, prodaja »od vrat do vrat«, uporaba avdiovizualnih sredstev.



BOHINJSKO FROM BOHINJ

marketinškega komuniciranja s ciljnim skupinami v času bivanja v destinaciji:	Preko digitalnih orodij:
Sodelovanje in povezovanje ponudnika nastanitvenih kapacitet pri oblikovanju turistične ponudbe:	Dobaviteljska veriga: Partnerska veriga:
Članstvo v Mreži poslovnih partnerjev KBZ BOHINJSKO in drugih mrežah:	
Promocija in prodaja izdelkov in storitev s KBZ BOHINJSKO:	Pridelki: Izdelki: Storitve:
Celostna podoba Gostitelja – ponudnika nastanitvenih kapacitet (kakšen je in kje je viden vaš logotip ter kako ga uporabljate v povezavi s Celostno komunikacijsko podobo destinacije Bohinj):	
Priloge: Pridobljeni certifikati / znaki kakovosti, nagrade na nacionalni ravni.	
Priloge: Primeri promocijskih materialov z vašo ponudbo	
Priloge: Dokazila o izvoru živil idr. materialov (dobavnice, računi, pogodbe ipd.)	
Priloge: Licenca za izvajanje aktivnosti, če je potrebno	



BOHINJSKO FROM BOHINJ

Izjava

Spodaj podpisani Prijavitelj izjavljam, da ambient Gostitelja – ponudnika nastanitvenih kapacitet in storitve ter produkti, ki jih ponujamo gostom, temeljijo na lokalnih posebnostih območja destinacije Bohinj in omogočajo unikatno doživetje bivanja v lokalnem okolju z ljudmi, ki v njem živimo.

Izjavljam tudi, da pri vseh korakih poslovanja sledimo načelom trajnostnega delovanja – lokalni materiali pri gradnji in opreми, energetska učinkovitost in management vode in odpadkov, lokalna oskrbna veriga živil, materialov in storitev, zaposlujeemo lokalne prebivalce, uporabljamo okolju prijazna goriva ipd.

Izjavljam, da ravnamo etično sprejemljivo - v procesu razvoja, izvedbe, promocije in prodaje predvidevamo in minimiziramo vse negativne posledice in neželene stranske učinke na ljudi in okolje (upoštevana je moralna odgovornost dejanj, ki se nanašajo na bivanje v naših nastanitvenih kapacitetah).

Izjavljam, da v ponudbo turističnih produktov vključujemo tudi mehko mobilnost.

Datum prijave:	Podpis Prijavitelja:
Stara Fužina,	
Datum prejema prijave:	Podpis prejemnika prijave:
Stara Fužina,	