



## TURIZEM BOHINJ

Zavod za pospeševanje turizma  
Stara Fužina 38  
4265 BOHINJSKO JEZERO

Datum: 10. 04. 2026

### JAVNI POZIV ZA GOSTINCE – UGRIZNI BOHINJ

za izvajanje gostinskih storitev v okviru dogodka, ki ga organizira Turizem Bohinj  
v sklopu Mednarodnega festivala alpskega cvetja (MFAC) Bohinj 2026

#### NAMEN POZIVA

Mednarodni festival alpskega cvetja v Bohinju (MFAC) temelji na spoštovanju biotske raznovrstnosti, lokalnega znanja in trajnostnega razvoja.

Z javnim pozivom vabimo gostince k soustvarjanju kurirane street food kulinarčne izkušnje, ki temelji na:

- uporabi divjih rastlin in zelišč (foraging)
- vključevanju cvetličnih elementov v kulinariki
- interpretaciji lokalne kulinarčne dediščine Bohinja
- sodobnih, inovativnih pristopih k pripravi hrane

Cilj je ustvariti prepoznavno, avtentično in vsebinsko močno kulinarčno zgodbo festivala.

#### PREDMET POZIVA

Predmet javnega poziva je izbor gostinskih ponudnikov za street food cono v okviru dogodka Ugrizni Bohinj, ki bo potekal dne 23. 5. 2026 med 13.00 in 19.00 uro na območju Bohinja.

Organizator bo zagotovil brezplačna stojna mesta, in sicer:

- štiri (4) stojna mesta za ponudbo hrane,
- eno (1) stojno mesto za ponudbo pijače.

#### TEMATSKE USMERITVE

Ponudba mora vključevati vsaj en tematski element:

##### A) Cvetlična kulinarika

- uporaba užitnih cvetov (npr. bezeg, vijolica, regrat, ognjič)
- cvetlični sirupi, sladice, dekoracije

##### B) Divja hrana (foraging)

- vključevanje samoniklih rastlin (npr. koprive, regrat, čemaž, smrekovi vršički)
- interpretacija tradicionalnega nabiralništva

##### C) Lokalno & Bohinjsko

- uporaba lokalnih sestavin
- vključevanje izdelkov z oznako Bohinjsko/From Bohinj

##### D) Trajnostni pristop

- sezonskost
- minimalni odpadki
- rastlinske (plant-based) opcije so dobrodošle

#### TIP PONUDBE

Iščemo ponudnike, ki lahko zagotovijo:

- hitro postrežbo (street food koncept)
- jedi »na roko« / enostavno serviranje
- jasen in omejen meni (max. 5–7 jedi)
- cenovno dostopno ponudbo (priporočeno do cca. 10–12 € za glavno jed).

Primeri (orientacijsko):

- zeliščni wrapi / sendviči
- cvetlične sladice
- jedi z divjimi rastlinami
- fermentirani napitki / sirupi / lokalne pijače



## POGOJI ZA SODELOVANJE

Ponudniki morajo:

- imeti registrirano gostinsko dejavnost
- izpolnjevati HACCP standarde
- uporabljati biorazgradljivo ali večkratno embalažo
- zagotoviti estetsko usklajeno stojnico (naravni materiali, minimalističen pristop)
- jasno označiti alergene in sestavine

## MERILA ZA IZBOR

Poseben poudarek je na vsebini, ne le na prodaji.

Merilo	Točke
Tematska skladnost (cvetje, foraging)	30
Lokalnost sestavin	20
Kreativnost in interpretacija	20
Trajnostni pristop	15
Vizualna podoba / koncept stojnice	10
Reference	5

Skupaj možnih točk: 100

## NAČIN OCENJEVANJA

### 1. Tematska skladnost (0–30):

ocenjuje se vključenost tematskih elementov (cvetje, foraging, lokalno, trajnost)

zelo skladno: 24–30
delno skladno: 12–23
šibko/neustrezno: 0–11

### 2. Lokalnost sestavin (0–20):

pretežno lokalno (Bohinj/regija): 16–20
delno lokalno: 8–15
brez poudarka: 0–7

### 3. Kreativnost in interpretacija (0–20):

inovativno, jasno povezana zgodba: 16–20
delno izvirno: 8–15
generično: 0–7

### 4. Trajnostni pristop (0–15):

celostni trajnostni pristop: 12–15
delno: 6–11
minimalno: 0–5

### 5. Vizualna podoba (0–10):

zelo usklajena in premišljena: 8–10
povprečna: 4–7
neustrezna: 0–3

### 6. Reference (0–5):

relevantne izkušnje: 4–5
omejene: 2–3



brez: 0–1

## **PRAVILA OCENJEVANJA**

- vsak član komisije oceni ponudbe samostojno
- končna ocena = povprečje vseh članov komisije
- komisija za vsako ponudbo pripravi kratko obrazložitev točkovanja

Organizator si pridržuje pravico do:

- selektivnega izbora ponudnikov,
- usmerjanja menijev (v sodelovanju z izbranimi gostinci),
- zagotavljanja vsebinske raznolikosti.

Cilj je ustvariti celostno kulinarično izkušnjo, ne zgolj prodajnega prostora.

## **OBVEZNOSTI IZBRANEGA PONUDNIKA**

- Izbrani ponudnik mora na dan prireditve imeti s seboj vso veljavno dokumentacijo za opravljanje gostinske dejavnosti (registracija dejavnosti, HACCP dokumentacija ipd.).
- Ponudnik mora zagotoviti, da je njegova ponudba v celoti skladna s prijavljenim konceptom (meni, tematika, vizualna podoba), kot je bila predstavljena v prijavi.
- Ponudnik mora pri pripravi jedi upoštevati tematske usmeritve festivala (cvetlična kulinarika, divje rastline, lokalne sestavine, trajnostni pristop) in jih jasno komunicirati obiskovalcem.
- Ponudnik mora zagotoviti prisotnost na lokaciji najmanj 1–2 uri pred začetkom dogodka, zaradi priprave stojnega mesta, ter obratovati ves čas trajanja prireditve (od 13.00 do 19.00).
- Po zaključku prireditve mora ponudnik nemudoma pospraviti stojno mesto, odstraniti vso opremo in očistiti prostor.
- Ponudnik mora zagotavljati hitro in učinkovito postrežbo v skladu s street food konceptom ter ohranjati kakovost in urejenost stojnice skozi celoten čas dogodka.
- Ponudnik je dolžan uporabljati biorazgradljivo ali večkratno embalažo ter ravnati z odpadki v skladu z navodili organizatorja.
- Ponudnik mora sam zagotoviti ustrezno ločevanje in zbiranje odpadkov ter po zaključku dogodka odstraniti vse odpadke in očistiti svoj prostor.
- Ponudnik mora zagotoviti estetsko usklajeno podobo stojnice (naravni materiali, minimalističen pristop) skladno z usmeritvami organizatorja.
- Organizator lahko fotografira ali snema ponudbo, stojnico in izdelke ter pridobljeno gradivo uporablja za promocijske in druge potrebe.
- Ponudnik odgovarja za svojo opremo, osebje in izvajanje dejavnosti ter za morebitno škodo, povzročeno tretjim osebam.
- Ponudnik mora upoštevati vsa navodila organizatorja glede postavitve, obratovanja, varnosti in poteka dogodka.
- Sodelovanje na dogodku je za izbrane ponudnike brezplačno (brez najemnine za stojno mesto), podrobnosti sodelovanja pa se določijo v pogodbi z organizatorjem.
- V primeru odstopa od sodelovanja po potrditvi izbora si organizator pridržuje pravico, da izbere drugega ponudnika.

## **RAZPISNA DOKUMENTACIJA**

Razpisna dokumentacija je ponudnikom na voljo v pisarni Turizma Bohinj ter na spletni strani Turizma Bohinj:

<https://www.bohinj.si/poslovne-strani/>.

Ponudniki morajo oddati vlogo na priloženem obrazcu.

## **ROK IN NAČIN ODDAJE VLOG**

Ponudniki oddajo vloge na predpisanih obrazcih:

- osebno na sedežu Turizma Bohinj, Stara Fužina 38, 4265 Bohinjsko jezero, najkasneje do 13.00 ure dne 15. 4. 2026, ali
- po elektronski pošti na naslov: bohinjsko@bohinj.si, kjer morajo biti vloge prejete najkasneje do 23.59 ure dne 15. 4. 2026. Pri elektronski oddaji morajo biti vsi obrazci lastnoročno podpisani in skenirani.

Na kuverti oziroma v zadevi elektronskega sporočila mora biti jasno navedeno:

»Prijava na JAVNI POZIV ZA GOSTINCE – UGRIZNI BOHINJ za izvajanje gostinskih storitev v okviru dogodka, ki ga organizira Turizem Bohinj v sklopu Mednarodnega festivala alpskega cvetja (MFAC) Bohinj 2026.



Vloge, ki bodo prispele po izteku roka, bodo s sklepom zavržene.

## **OBRAVNAVA VLOG**

Postopek javnega zbiranja ponudb bo vodila Komisija, ki jo imenuje direktor Turizma Bohinj.

Odpiranje vlog bo predvidoma izvedeno v roku treh dni po izteku roka za oddajo vlog. Odpiranje ni javno.

Komisija obravnava le pravočasno oddane vloge.

Nepravočasne vloge se zavržejo.

V primeru nepopolnih ali neustrezno označenih vlog bo Komisija ponudnika pozvala k dopolnitvi po elektronski pošti na kontaktni naslov, naveden v vlogi. Ponudnik mora dopolnitev vloge posredovati izključno po elektronski pošti na naslov: [bohinjsko@bohinj.si](mailto:bohinjsko@bohinj.si), in sicer v roku treh (3) dni od poslanega poziva.

Če ponudnik vloge ne dopolni v določenem roku ali je dopolnitev neustrezna, se vloga zavrže.

## **OBVESTILO O IZBORU**

Ponudniki bodo o izidu javnega zbiranja ponudb obveščeni v roku treh delovnih dni po zaključenem izbirnem postopku. Izbranim ponudnikom bo skupaj z obvestilom priložen osnutek najemne pogodbe ter navedeni okvirni termin (ura) prevzema stojnih mest.

Izbrani ponudniki morajo podpisano najemno pogodbo vrniti Turizmu Bohinj v roku treh (3) dni od prejema obvestila o izbiri. Če ponudnik pogodbe ne vrne v navedenem roku, se šteje, da je odstopil od najema.

Za dodatne informacije v zvezi z javnim zbiranjem ponudb se zainteresirani lahko obrnejo na Turizem Bohinj. Vse dodatne informacije lahko dobite na T: **04 574 75 90** ali E pošta: [bohinjsko@bohinj.si](mailto:bohinjsko@bohinj.si)

**Klemen Langus**  
Direktor



TURIZEM  
BOHINJ

JAVNI ZAVOD ZA  
POSPEŠEVANJE TURIZMA  
STARA FIELENA 33  
SI-4265 BOHINJSKO JEZERO